

Periodismo y poder. La línea editorial de los periódicos atiende a un tipo de lector determinado.

El periodismo es una actividad informativa, mediante la cual se elaboran, preparan y presentan las noticias de la actualidad, para darlas a conocer a la sociedad y transmitir las a través de los medios de comunicación.

En los años previos a la Revolución Francesa, al periodismo se le denominaba "Cuarto Poder", debido a la gran influencia que ejercía. Esta denominación puede decirse que fue casi profética, y eso que el que tenía en esos años no tenía nada que ver con el extraordinario poder que ha logrado alcanzar desde comienzos del siglo XX.

Actualmente, casi todo el mundo considera que la prensa no se limita a divulgar las noticias actuales y a reflejar la opinión pública, sino que con lo que se escribe en los periódicos puede crear esa misma opinión pública, proporcionando la casi totalidad de la información modificada de acuerdo con determinados intereses.

Es lógico afirmar que cada línea editorial esta dirigida a un tipo de publico en concreto. Los propietarios de cada periódico son los que deciden que ideología va a tener el periódico. Esta puede ser de "derechas" (PP...), de izquierdas (PSOE, ..), nacionalista (PNV, CiU, ...) Incluso dentro del periodismo deportivo, cada periódico se decanta hacia un equipo u otro.

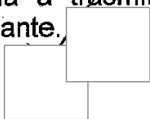
El objeto del periodismo debería de ser informar y transmitir cada noticia con objetividad y sin involucrarte en ella. Un gran problema, es que en la realidad, al pasar las noticias por las manos de una persona concreta, con sus circunstancias y sus opiniones, es muy difícil ser imparcial, y que el autor se limite a describir solamente lo ocurrido. Todo cambio en la noticia, produce una subjetividad que nos impide ver la verdadera realidad de la noticia, y puede pasar de contar la verdad, a contar "media verdad", o a mentir.

Generalmente el fin de las líneas editoriales, no se limita a informar, sino que su gran objetivo es influenciar, es decir, la manipulación de la sociedad.

Un gran ejemplo de como el poder gobernante puede llegar a manipular a toda una sociedad, se describe en la novela de Orwell, "1.984". En ella se cuenta como se modifican constantemente las realidad pasada para adecuarla a la realidad actual, y como se hace desaparecer, incinerándola, cualquier noticia que no se corresponda exactamente con la actualidad. Lo que hace que constantemente se este cambiando el pasado, que deja de existir como tal, y solo perdura en la memoria de alguna persona, que incluso llega a dudar de lo que recuerda.

Por esta causa, es imprescindible la "libertad de prensa". Esta, es la existencia de la garantía de que los ciudadanos tengan el derecho de organizarse para la edición de medios de comunicación cuyos contenidos no estén controlados ni censurados por los poderes del Estado. Ni por los partidos políticos gobernantes, ni por la oposición. Y que cualquier persona o asociación pueda publicar sus ideas libremente y sin censura previa.

A pesar de esto, la libertad de expresión está muchas veces limitada. Por ejemplo, en los países sometidos a regímenes dictatoriales, la prensa es obligada a trásmmitir un tipo de ideología totalmente a favor del régimen gobernante.



Por otro lado, la libertad de prensa y la libertad de expresión no deben ser consideradas como principios o valores absolutos carentes de límites, la libertad, ha de ir unida a la responsabilidad, a la búsqueda de la veracidad y al respeto de la dignidad de la persona y de sus derechos fundamentales. Por ello no sería posible en regímenes democráticos artículos de opinión que favorezcan ideologías que propaguen ideas xenófobas, que exalten el terrorismo, que defiendan la desigualdad de derechos entre personas de diferente sexo, o que atenten a las diferentes religiones de sus ciudadanos. Se hace necesario por tanto inculcar una cultura a favor de la profesionalidad del periodismo, en el que el redactor o el editor tenga un conocimiento de la realidad social sobre la que informa, de la historia de las técnicas y de los medios de comunicación de masas y de su propia responsabilidad social y todo ello tendente a una presentación imparcial del hecho noticiable.

Debido a que los grandes medios de comunicación pertenecen a grandes empresas que se ven repercutidas por las decisiones de los diferentes gobiernos (véase en España tanto el partido popular como el PSOE) estas empresas influyen, pues la información es poder.

Como conclusión podemos decir que dependiendo de la opinión de cada persona, uno puede ver una noticia de una forma u otra diferente, esto es lo que utilizan estas empresas para controlar a la sociedad e influenciar en la gente. Los periódicos están dirigidos a personas diferentes que coincidan en los ideales de la propia línea editorial, cosa que utilizan los periódicos para transmitirles noticias que les mantengan en esos ideales.

Resumen

He escogido la opción uno que trata sobre el periodismo y el poder. En el periodismo existe un problema que es la falta de subjetividad en las noticias con la intención de influenciar en el pensamiento de la sociedad.

La libertad de expresión en una democracia no implica libertad de comunicar a los demás lo que a uno le parezca, pues debe estar limitada por las normas de profesionalidad periodísticas.

Este poder que tiene la prensa lo utiliza para transmitir una ideología que coincide con el pensamiento del dueño del periódico.

Las noticias que leemos tienen muy poco de lo que en realidad la noticia es, eso provoca que nos hagamos una idea equivocada de muchas de las cosas que ocurren en nuestra sociedad. Todas las noticias que leemos han sido elaboradas por las empresas para hacernos pensar de una manera determinada y que no nos dejan formar nuestra propia opinión sobre los hechos que suceden.

Por eso decimos que el periodismo está dirigido a una serie de personas en concreto a las que se quiere transmitir esos hechos o ideas.